

Tartalomjegyzék

- 1 Internetes keres?rendszerek
 - ♦ 1.1 A legnagyobb keres?k
 - ♦ 1.2 A Google
 - ◊ 1.2.1 Keresési lehet?ségek a Google-ban
 - ◊ 1.2.2 A PageRank és a Hypertext Matching Analysis

Internetes keres?rendszerek

A legnagyobb keres?k

A világon kb. 20-30 nagyobb keres? létezik. Mindegyik az interneten való "http://wiki.math.bme.hu/felesleges" http://wiki.math.bme.hu id?öltést próbálja redukálni. A legnagyobb egyértelm?en az ember második legh?bb barátja a Google, de rengeteg más nagy cég jelen van a versenyben pl:

- Yahoo!
- Tango
- Vizsla
- Altavista
- Excite
- stb.

A Google

A név eredete a googol szám, mely a legnagyobb, saját névvel bíró számunk, ennek alakításával keletkezett a ?google? név. A név arra céloz, hogy a keres?rendszerben nagyon nagy mennyiség? adat található.

Tavaly a világ legbefolyásosabb neve címet nyerte el, nem véletlenül. A keres?jén kívül a levelez? rendszere, az egyénire szabható kezd?lapja, az internetes könyvtára, a részletes internetes térképe egyaránt az információ hihetetlen begy?jtését segítette valamint most is segíti el?.

A weblapok tartalmában végzett kereséseken túl lehet?ség van többek közt képek, hírek, fórumtémák és árucikkek keresésére is és a HTML oldalakon kívül még 13 különböz? fájltypus tartalmában is keres (egyszer? szöveges fájlok, PDF, Word dokumentumok, Excel táblázatok, stb.). 2005 júniusáig a Google mintegy 8,05 milliárd weblapot, 1,3 milliárd képet és 1 milliárd Usenet üzenetet indexelt, azaz mintegy 10,4 milliárd elemet. Emellett még egy id?re el is tárolja az indexelt tartalmakat.

Keresési lehet?ségek a Google-ban

(A keresésben megadott szavakban a betűk ékezte, nagy bet?vel való írása ugyan azt az eredményt fogja kiadni)

Internetes_keres?rendszerek

- "http://wiki.math.bme.huNormál"http://wiki.math.bme.hu keresés: Ha a keresett szavakat szóközzel egymás után írjuk be, a keresés minden olyan oldalt megtalál, ahol a szavak mindegyike szerepelt
- "http://wiki.math.bme.huPontos"http://wiki.math.bme.hu keresés: Ha a keresend? szavakat idéz?jel közé tesszük akkor olyan oldalak jelennek meg, ahol pontosan az a kifejezés megtalálható.
- "http://wiki.math.bme.huVagy"http://wiki.math.bme.hu keresés: A keresend? szavak közé írt "http://wiki.math.bme.huOR"http://wiki.math.bme.hu szó, a szavak vagylagos keresését idézi el?
- "http://wiki.math.bme.huNegatív"http://wiki.math.bme.hu keresés: ha a keresend? szavunk elé egy "http://wiki.math.bme.hu-"http://wiki.math.bme.hu-t írunk akkor olyan honlapokat mutat ahol az adott szavak nem szerepelnek.

Lehet?ség van a keresések további részletezésére. Ha a Google oldalán vagyunk a "http://wiki.math.bme.huspeciális keresés"http://wiki.math.bme.hu hivatkozáson belül állthatók ezek:

- A nyelv beállítása
- A fentebb említett fájlformátumok
- A legutobbi frissítés dátuma
- Az előfordulási helye a weblapon belül

További különleges funkciók a Google keres?ben:

- Lehet keresni egy szó szinonimáira is, azaz, ha egy adott lapon megjelenik a keresett szavunk szinonimája azt találatnak veszi. Ehhez a keresett szót két "http://wiki.math.bme.hu~"http://wiki.math.bme.hu közé kell írni. Természetesen csak angol szavak szinonimáira m?ködik a lehet?ség.
- Kereshetünk továbbá egy szám intervallumra is. Ehhez a két érték közé tegyünk két pontot. Pl.: 2000..2006

A PageRank és a Hypertext Matching Analysis

A Google keresési mechanizmusa a PageRank szisztémán alapszik (melyet 2001 szeptemberében szabadalmaztattak), melynek lényege, hogy méri, hogy hány link mutat egy adott weboldalra. A PageRank rendszer egy adott weboldal népszerűségének és fontosságának mérésén alapszik. Egy adott site PageRank-je havonta változik, mert ennyi időnként a Google újra indexeli az internetes oldalakat.

A PageRank hibái:

- Piaci környezetben a PageRank technológia ki van téve mindenféle csalásoknak
- Minden linket m?köd?nek fogad el.

Internetes_keres?rendszerek

- A vendégkönyvekben való spamelés jelent?sen megnövelheti egy weboldal mutatóját.
- Az emberek elkezdtek magas mutatójú címeket eladni.
- A blogok használata is nagyban csökkenti a rendszer hatékonyságát.
- A technológia hátrányosan érinti az új weboldalakat.